



BASELWORLD 2018 – EIN ÜBERZEUGENDES ERSCHEINUNGSBILD MIT DEN MANUFAKTUR-UHREN IM MITTELPUNKT

Schaufenster trendig zu gestalten ist immer wieder eine Herausforderung. Ein perfekter Auftritt ist gefragt. Edel, überzeugend und extravagant soll das Design gestaltet sein und Aufmerksamkeit für die Uhren von Carl F. Bucherer erzeugen.

So kam die Verantwortliche, Frau Verena Zimmermann, Head of Trade Marketing, auf unseren 3D-Spezialisten Niklaus Schulz zu.



Die Aufgabenstellung war: Einen Manta, Engelsflügel und die Stadt Luzern als Werbesujets in 3D darzustellen, damit die Manufaktur-Uhren der Marke optimal zur Geltung kommen.

Die Zeit war knapp und die Anforderungen hoch. Muss doch in der Uhrenindustrie das kleinste Detail stimmen. Technische Möglichkeiten wurden geklärt, Material und Farben definiert, das Design entwickelt und der Zeitplan aufgestellt.

Das Team Carl F. Bucherer und Faigle/my3Dworld arbeitete auf Hochtouren. Einbauzeiten vor Ort waren knapp berechnet. Die Platzverhältnisse im Stand in Basel waren eng, um die Sujets einzubauen. Die in die Schaufenster angepassten Sujets von einem Durchmesser bis zu 3 m baute man vor Ort zusammen und montierte diese in die Vitrinen ein.

Durch die tolle Zusammenarbeit und der Schweizer Präzisionsarbeit von allen Beteiligten, überzeugte der finale Auftritt. Die Uhrenkollektion kam in einem würdigen Umfeld optimal zur Geltung.



Verena Zimmermann
 Head of Trade Marketing



«Nur Dank dem kreativen Team von Faigle/my3Dworld präsentierten wir die Uhren von Carl F. Bucherer in diesem speziellen Design.»

3 Sujets eine Herausforderung

2D Sujets als Basis für 3D Gestaltung

Die vorliegenden Sujets – Engelsflügel, ein Manta und die Stadt Luzern – sollten in 3D als Hintergrund in den Schaufenstern im Baselworld Stand von Carl F. Bucherer die eignen Uhren ins beste Licht rücken. Verena Zimmermanns Wunsch: «Ich stelle mir diese Sujets in 3D vor, damit die Uhren in den Objekten platziert werden können.»

Mit einer klaren Vision, setzten die 3D Spezialisten von Faigle/my3Dworld, die Sujets um. Es wurden Vektordateien gemäss den Vorlagen erstellt. Damit ein 3D Reliefeffekt entstand, erstellte man

das Sujets in mehreren Stufen/Grössen. Die Stufen erzeugten die Schattierungen. 242 m² Forexplatten wurden für die drei Sujets und insgesamt fünf Schaufenster benötigt.

Diese wurden mit der Wunschfarbe von Carl F. Bucherer lackiert. Eine unterste Schicht in Gold verlieh zudem den Sujets einen edlen Touch.

Platzierung der Uhren auf den Sujets

Jeder Uhr wurde ein Platz auf dem Sujet zugordnet. Die Uhrenhalterungen und Beschriftungsschilder (hergestellt im 3D Druck Verfahren) mussten mili-

metergenau in dem vorgegebenen Raster positioniert und befestigt werden.

Einbau auf dem Messestand

Die Präzisionsarbeit für den Schreiner und die 3D Spezialisten setzte sich beim Einbau in die Vitrinen im Stand fort. Die diversen Platten pro Sujet mussten mit dafür speziell angefertigten Stiften in den Vitrinen aufgehängt werden, damit die Uhren befestigt werden konnten.

Die Schweizer Manufaktur-Uhren strahlten an der Baselworld Kompetenz aus. Nur das kreative Team weiss, welche Arbeit hinter der Leichtigkeit des Strahlens steckt.



Sujetabnahme durch Carl F. Bucherer anhand 1:1 Plots



Zusammenfügen der verschiedenen Schichten



v.l.n.r. Katharina Aeschlimann, Verena Zimmermann, Niklaus Schulz



242 m² Forex als Basismaterial



Positionieren der Uhren



Uhrenhalterungen und Beschriftungsschilder erstellt im 3D Druck Verfahren



BaselWorld

Die Baselworld ist eine Messe der Uhren- und Schmuckindustrie und findet jährlich im Frühling in Basel statt. Produzenten aus den Bereichen Uhren, Schmuck, Edelsteine und verwandten Branchen sind vertreten.

Carl F. Bucherer

Anzahl Mitarbeitende im Unternehmen: 250
Anzahl Mitarbeitende an der BaselWorld 2018: 50
Standgrösse: 960 m²
Anzahl Schaufenster zu gestalten von Faigle/my3Dworld: 5
Anzahl Sujet: Engelsflügel, Manta und eine Vogelperspektive von Luzern
Zeitraumen für die Umsetzung: 4 Wochen

RENE FAIGLE AG

Thurgauerstrasse 76
my3Dworld
8050 Zürich
Telefon 044 308 43 45
info@faigle.ch
faigle.ch

Route de Denges 36
1027 Lonay
Telefon 021 811 44 04
info@faigle.ch
faigle.ch

Referenzfirma

Carl F. Bucherer, Bucherer AG
Verena Zimmermann
Langensandstrasse 27
CH-6002 Luzern
carl-f-bucherer.com



IHRE DOKUMENTE. UNSERE LÖSUNGEN.